

2016 年职业院校评估

适应社会需求能力评估 自评报告

2016 年 10 月

目 录

第一部分 学院概况	1
第二部分 学院适应社会需求能力情况	3
一、办学基础能力	3
(一) 生均财政拨款水平	3
(二) 教学仪器设备值	4
(三) 生均教学及辅助、行政办公用房面积	4
(四) 信息化教学条件	5
(五) 生均校内实践工位数	6
(六) 生师比	6
二、“双师”队伍建设情况	6
三、专业人才培养情况	7
(一) 课程开设结构	7
(二) 年生均校外实训基地实习时间	7
(三) 企业订单学生所占比例	8
(四) 年支付企业兼职教师课酬	8
(五) 企业提供的校内实践教学设备值	9
(六) 专业点学生分布	9
(七) 专业与当地产业匹配度	10
四、学生发展情况	11
(一) 招生计划完成质量	11
(二) 毕业生获得职业资格证书情况	12
(三) 直接就业率	13
(四) 毕业生就业去向	14
五、社会服务能力	15
(一) 教科研服务能力	15
(二) 横向技术服务	16
(三) 社会培训服务	16
(四) 其他社会服务	17
第三部分 存在的问题及整改思路	17
一、社会服务能力有待提高	17
1. 存在的问题	17
2. 整改措施	18
二、信息化建设需要加强	18
1. 存在的问题	18
2. 整改措施	18
自评结论	19

为深入贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》精神，落实国务院教育督导委员会关于开展2016年全国职业院校评估的工作部署，根据国务院教育督导委员会《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办[2016]3号）、《国务院教育督导委员会办公室关于开展2016年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函[2016]36号）和山东省教育厅《关于开展2016年山东省职业院校评估工作的通知》（鲁教督字[2016]2号）要求，学院结合工作实际，主要围绕办学基础能力、双师队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面的工作，进行了认真自评，形成如下自评报告。

第一部分 学院概况

山东电子职业技术学院，由山东省人民政府举办，实施省经济和信息化委员会与省教育厅共同领导和管理。人才培养目标定位是：以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，立足山东、面向全国，为信息产业发展和信息技术推广应用培养生产服务一线需要的技术技能人才。

2009年和2015年，分别通过了山东省职业院校第一轮、第二轮人才培养工作评估。2013年12月，被省教育厅、财政厅确定为“山东省高等教育名校建设工程技能型人才培养特色名校”立项建设单位，2016年6月顺利通过了两厅专家的现场验收。

学院占地面积1000余亩，建筑面积226742平方米，其中教学

科研及辅助、行政办公用房面积127058平方米，生均16.32平方米，拥有设施完备、功能齐全的实训楼、教学楼、图书馆、体育馆、创新创业活动中心、餐厅、浴室、等教学生活用房。教学科研仪器设备总值6988.59万元，生均8229.61元，馆藏纸质图书57.27万册，生均67.44册，教学用计算机3512台套，网络多媒体教室116间，校内实训基地133个，校外实习基地143个。学院建有千兆校园网，是山东省教育信息化试点建设单位。

学院面向全国16个省、市、地区招生，现全日制高职在校生8492人，校内专任教师352人，硕士及以上学位139人，高级职称103人，“双师素质”教师315人，省级教学名师1人，全国学习型先进班组1个，省级教学团队4个，建立起了500人规模的兼职教师信息库，生师比15.93:1。

学院设电子工程系、计算机科学与技术系、自动化工程系、管理与应用外语系、基础部、思想政治课教学部等6个教学系部，开办专业40个，其中电子信息及紧密型相关专业占78%，电子信息类专业集群发展优势明显。建有省级特色专业5个，央财支持专业2个，省级精品课程20门。学院牵头组建了山东省电子信息职业教育专业建设指导委员，主持开发山东省高等职业教育三年制、五年制高职电子信息工程技术等3个专业的教学指导方案，主持制定山东省五年制高职基础课程《计算机应用基础》的课程标准。

多年来，学院秉承“求真达善 致知力行”的校训、“和谐 自强 严谨 创新”的校风和“勤学勤练 动脑动手”的学风，坚持内

涵发展，突出办学特色，各方面工作取得了较好成绩，赢得了良好的社会赞誉。学院是国家“计算机应用及软件技术专业领域技能型紧缺人才培养学院”、国家“电子信息产业高技能人才培训基地”，山东省技能型人才培养特色名校。先后获得了“全国职业技术教育先进单位”、“全国职业技术学院职业指导工作先进学院”、“全国信息产业系统先进集体”、“山东省高等学院教学管理先进集体”、“山东省资助工作先进单位”等荣誉和表彰，连续12年保持省级精神文明单位称号。

第二部分 学院适应社会需求能力情况

一、办学基础能力

（一）生均财政拨款水平

近三年来，学院生均财政性教育经费拨款逐年增长。

2013年学院获公共财政预算经费4345.93万元，办学经费收入3644.64万元，其他收入185万元，合计8175.57万元。当年学院在校生人数为6848人，生均财政拨款金额为1.19万元；

2014年学院获公共财政预算经费5003.1万元，办学经费收入4063.63万元，其他收入224.38万元，合计8721.15万元。当年学院在校生人数为7283人，生均财政拨款金额为1.26万元；

2015年学院获公共财政预算经费6372.67万元，办学经费收入4606.32万元，其他收入480.86万元，合计7552.46万元。当年学院在校生人数为7160人，生均财政拨款金额为1.60万元。如下表

所示。

国家财政性教育经费		
2013 年	2014 年	2015 年
4345.93	5003.1	6372.67
公共财政预算教育经费		
2013 年	2014 年	2015 年
4345.93	5003.1	6372.67
事业收入		
2013 年	2014 年	2015 年
3644.64	4063.63	4606.32
其他收入		
2013 年	2014 年	2015 年
185	224.38	480.86

（二）教学仪器设备值

近几年，尤其是名校建设期间，学校加大实践教学投入，改善实践教学条件，优化实践教学体系，规范实践教学管理，进一步提高学生实践能力。

2013 年教学、科研仪器设备资产总值为 4969.16 万元，生均 0.73 万元；2014 年教学、科研仪器设备资产总值为 5953.54 万元，生均 0.82 万元；2015 年教学、科研仪器设备资产总值为 7477.07 万元，生均达到 0.88 万元。相关数据如下表所示。

教学、科研仪器设备资产总值		
2013 年	2014 年	2015 年
4969.16	5953.54	7477.07

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

截至2015年9月1日，学院占地面积为695964平方米，教学科研及辅助、行政办公用房面积为115885平方米，生均16.32平方米。相关数据如下表所示。

院校占地面积	教学科研及辅助、行政办公用房面积
695964	115885

(四) 信息化教学条件

学院是山东省信息化建设试点单位。截至2015年9月1日，实现了校园网接入互联网出口带宽610M，校园网主干最大带宽1000M，教学用终端（计算机）3167台，网络信息点数3560个，基本实现了无线网络全覆盖。在校内就餐、图书借阅、校内购物、住宿管理、学籍管理等几个方面实现了校园一卡通服务。信息化管理范围遍及行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量管理等，网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、校园门户系统、网络及信息安全系统等多个系统或工作领域。

在信息化教学方面，软件技术、计算机网络技术、电子商务等9个专业拥有专业教学数字资源库，总量达到5330GB，上网课程达到92门，电气自动化、机电一体化、会计等部分专业拥有专业虚拟实训软件。相关数据如下表所示。

接入互联网出口带宽	网络信息点数
610	3560
校园网主干最大带宽	无线网络
1000	全覆盖
专业虚拟实训软件	教学用终端（计算机）数（台）
部分专业有	3167
数字资源总量（GB）	上网课程数
5330	92
校园一卡通使用范围	
校内就餐、图书借阅、校内购物、住宿管理、学籍管理	
实现信息化管理范围	
行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量 管理、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、	

校园门户系统、网络及信息安全系统

(五) 生均校内实践工位数

近三年来，尤其是省级特色名校建设期间，学校进一步加大校内实践基地建设投入，提升实践办学条件。截至2015年9月1日，共有校内实践基地94个，实践教学工位数达到7273个，生均工位数达到1个。学校全面推进教学做一体教学改革，部分实训室兼有一体化教室功能，提高了实训基地的共享性和实训设备的利用率。相关数据如下表所示。

校外实习实训基地数	校内实践基地数
143	94
校内实践教学工位数	2014 学年学生校外实习实训基地学时总量 (学时)
7273	434246

(六) 生师比

学院教职工额定编制数437人，截至2015年9月1日，在职职工439人，其中专任教师352人，专业教师271人，折算校内外兼职、兼课教师共198人，生师比为15.93:1。相关数据如下表所示。

在校生总数	教职工数	教工额定编制数	专任教师数	专业教师数	双师型教师数
7160	439	437	352	271	261

二、“双师”队伍建设情况

学院进一步加强“双师”队伍建设，制定了《双师素质教师认定及管理办法》，鼓励教师考取高等级职业资格（技能）证书，选派专业教师深入企业顶岗锻炼，支持教师利用周末、寒暑假到企业参加实践锻炼。截至2015年9月1日，学院共有校内专任教师

352人，其中具有硕士及以上学位教师239人，占67.9%；具有高级职称的专任教师103人，占29.3%；有“双师型”教师261人，占74.2%。

三、专业人才培养情况

学院坚持“以电子信息技术为主体、以机电技术和现代服务技术为两翼”的专业建设思路，通过优先配置各类资源，重点建设电子信息工程技术、软件技术等9个专业，分类打造优势与特色专业，辐射带动其他专业整体发展，培育专业集群发展优势。

按照“一个平台、两个融合、三个贯穿”建设思路，各专业构建基于工作过程的课程体系，强化项目化课程改革，实施“做学教考”一体化教学模式，全面深化教学改革。

（一）课程开设结构

根据教育部的有关要求及高职高专办学特点，结合山东省产业结构对人才知识、能力结构的需求，构建通识教育平台课程、专业基础平台课程、专业教育平台课程、专业技能平台课程、实践教学平台课程。2014学年，共开设课程602门，其中理论课（A类）142门、理论加实践课（B类）306门，实践课（C类）154门，A、B、C三类课程的课时比例为：1:2.2:1.1，充分体现了职业教育强化实践教学的特色。

（二）年生均校外实训基地实习时间

学院出台了《促进校企合作实施意见》、《与产业园区合作

框架协议》等制度，坚持“产业园、大企业带动，校企深度融合”思路，发挥产业园区产业集群、学校专业集群优势，实施专业群对接产业链，探索校外实训基地建设，拓展基地教育功能，促进工学交替。截至2015年9月1日，在山东浪潮商用系统有限公司等11家企业建立“厂中校”，新建97个校外实训基地，校外实训基地达到143个，主要包括山东省内，以济南为主的企事业单位和中小微企业。2014学年校外实训基地学时总量达到434246学时，年生均校外实训实习时间达到60.65学时。

（三）企业订单学生所占比例

学院进一步深化校企合作，在招生方式上，实现了以夏季高考为主，春季高考、单独招生、订单班招生、五年一贯制为辅的招生新格局，通过与多家知名企业建立稳定长期的合作关系，建设“浪潮云计算”等订单班6个，订单培养学生达到897余人，占在校生的12.53%。

（四）年支付企业兼职教师课酬

学院建立兼职教师准入制度，制定并严格执行《兼职教师管理办法》，规范兼职教师的聘任与管理，建立起了500人的兼职教师资源库，聘用200人承担专业基础课、专业课教学或技能大赛辅导、实训基地建设任务，引入行业内有一定影响力的企业专家，创建企业名人工作室，提升师生的实践技能和技术研发能力。

2013年支付企业兼职教师课酬总额为116.29万元；2014年支付企业兼职教师课酬总额为203.36万元，2015年支付企业兼职教

师课酬总额为227.89万元，三年累计支付企业兼职教师课酬总额达到547.54万元。相关数据如下表所示。

支付企业兼职教师课酬总额(万元)		
2013年	2014年	2015年
116.29	203.36	227.89

(五) 企业提供的校内实践教学设备值

学院加强校企深度合作，吸引企业进行设备投入和支持。2013至2015年期间，先后有浪潮集团投入价值400余万元的生产设备，建设电子产品技术服务中心；中兴通讯股份有限公司投入价值508万元的设备，与学院共建教育部“ICT行业创新基地”；上海企想信息技术有限公司先后对校内综合布线实训室、物联网实训室提供价值350万元的设备支持，浪潮优派科技教育有限公司为校内云计算实训室提供价值50万元的设备支持。

2013年合作企业向学院提供总价值960.5万元的实践教学设备，2014年向学院提供总价值910万元的实践教学设备，2015年向学院提供总价值1083万元的实践教学设备，三年累计投入总价值为2953.5万元的设备支持。相关数据如下表所示。

企业提供的校内实践教学设备值(万元)		
2013年	2014年	2015年
960.5	910	1083

(六) 专业点学生分布

学校坚持服务于信息产业发展和信息技术推广应用的办学定位，出台专业设置及优化调整等管理办法，完善新增和淘汰专业机制，动态调整和优化专业结构。目前开办高职专业38个，2015

年，有30个招生专业。各专业点学生分布如下表所示。

专业名称	在校生数	企业订单学生数	国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数(中、高级)	行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数
会计	914	0	211	32
连锁经营管理	84	0	22	6
电子商务	857	45	129	0
物流管理	262	118	52	0
会展策划与管理	64	0	14	5
电子信息工程技术	915	86	237	88
通信技术	226	112	53	0
应用电子技术	188	0	56	0
电子测量技术与仪器	13	0	6	0
微电子技术	21	0	6	0
计算机网络技术	518	92	143	17
动漫设计与制作	317	119	58	0
计算机多媒体技术	216	0	39	10
计算机系统维护	52	24	10	5
软件技术	905	215	220	12
嵌入式技术与应用	14	0	4	1
机电一体化技术	401	30	118	0
数控技术	75	0	17	8
电气自动化技术	353	30	74	0
楼宇智能化工程技术	44	0	7	0
汽车电子技术	201	0	32	15
汽车检测与维修技术	182	0	38	14
汽车技术服务与营销	68	26	9	31
电子信息技术及产品营销	18	0	12	0
计算机网络与安全管理	62	0	18	0
医疗器械制造与维护	98	0	21	0
移动商务	25	0	0	0
工程造价	67	0	0	0

(七) 专业与当地产业匹配度

学校目前开办高职专业40个，其中电子信息及紧密型相关专业近30个，占开办专业总数的78%，电子信息类专业集群发展优势突出；通过调整优化，形成了电子技术、计算机及软件技术、自动化与机电技术、商务与信息服务、数字媒体技术5个专业群，专

业结构合理，专业布局特色鲜明。电子信息工程技术、软件技术专业、计算机网络技术专业、电子商务等10余个专业属于山东省支柱产业相关专业，其中，电子信息工程技术、软件技术专业、计算机网络技术专业、电子商务、会计专业等9个在校生人数较多的专业，属山东省支柱产业或重点扶持产业，每年为区域经济社会发展培育输送近2000名优秀毕业生。

四、学生发展情况

（一）招生计划完成质量

学院坚持“以质量促进就业，以就业拉动招生”的原则，不断优化招生工作方案，加强招生组织和宣传，积极拓展多元化招生渠道，实现了以夏季高考为主，春季高考、单独招生、订单班招生、五年一贯制为辅的招生新格局，生源质量逐年提升。

2013年，学院计划招生数2900人，第一志愿报考数2436人，实际招生2279人，招生计划完成率为78.59%。2014年学院计划招生数为2900人，第一志愿报考数为2696人，实际招生2500人，招生计划完成率为86.21%。自主招生计划总数500人，报名总数621人，实际招生总数480人；2015年学院招生计划数为2900人，第一志愿报考数为3038人，实际招生2803人，招生计划完成率为96.66%。自主招生计划总数500人，报名总数632人，实际招生总数494人。“3+2”对口贯通分段培养本科招生计划数50人，第一志愿报考数为61人，实际招生50人。

近三年来，学院招生计划完成率由78.59%上升为96.66%，在

扩大招生规模的基础上，招生录取平均分数提高100多分，实际报到率达90.4%，提高了5.4个百分点。相关数据如下表所示。

计划招生数		
2013年	2014	2015年
2900	2900	2900
第一志愿报考数		
2013年	2014年	2015年
2436	2696	3038
实际招生数		
2013年	2014年	2015年
2279	2500	2803
自主招生计划招生总数		
2013年	2014年	2015年
0	500	500
自主招生报名总数		
2013年	2014年	2015年
0	621	632
自主招生实际招生总数		
2013年	2014年	2015年
0	480	494

（二）毕业生获得职业资格证书情况

多年来，学院高度重视学生双证书、多证书培养，通过建立职业资格鉴定站，组织学生进行行业企业资格认证培训与考试，提高毕业生双证率。近三年，毕业生获得国家颁发的与专业相关的中、高级职业资格证书和行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书的比例逐年提高。

2013年学院共有毕业生2004人，其中有1429人获得国家颁发的与专业相关的中、高级职业资格证书，占毕业生总数的72.31%；254人获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书，占毕业生总数的12.68%；2014年共有毕业生2207人，其中有1751人获得国

家颁发的与专业相关的中、高级职业资格证书，占毕业生总数的79.34%；317人获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书，占毕业生总数的14.37%。2013年年学院共有毕业生1884人，其中有1627人获得国家颁发的与专业相关的中、高级职业资格证书，占毕业生总数的86.36%；246人获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书，占毕业生总数的13.06%。相关数据如下表所示。

毕业生数		
2013年	2014年	2015年
2004	2207	1884
国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数（中、高级）		
2013年	2014年	2015年
1429	1751	1627
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数		
2013年	2014年	2015年
254	317	246

（三）直接就业率

学院长期坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以特色创名校”的方针，逐年完善《就业工作指导意见》等制度，成立以院长为组长的就业工作领导小组，发挥行业优势，加强就业指导，打造就业平台，促进学生就业创业，实现了毕业生就业率高、对口率高、起薪高、创业率高、岗位升迁率高的“五高”态势。学校连续三年获得齐鲁晚报“问鼎齐鲁——年度最具就业推动力高职院校”称号。

2013年，毕业生中直接就业的有1959人，占毕业生总数的97.75%。2014年，毕业生中直接就业的有2142人，占毕业生总数的97.06%。2015年，毕业生中直接就业的有1839人，占毕业生总

数的97.62%。相关数据如下表所示。

毕业生数		
2013年	2014年	2015年
2004	2207	1884
直接就业数		
2013年	2014年	2015年
1959	2142	1839

根据麦可思公司调查报告显示，我校毕业生一年后的“就业率、薪资水平、就业现状满意度、自主创业比例均高于全国高职院校”；毕业生在“人生乐观态度、团队合作、积极努力、追求上进”等方面，均得到较大提升。

（四）毕业生就业去向

2013年，毕业生共2004人，其中41人直接升学，1959人直接就业。直接就业的毕业生中，16人自主创业，1519人留在山东本地就业，1432人到中小微企业就业，270人到国家骨干企业就业。

2014年，毕业生共2207人，其中51人直接升学，2142人直接就业。直接就业的毕业生中，20人自主创业，1850人留在山东本地就业，1685人到中小微企业就业，297人到国家骨干企业就业。

2015年，毕业生共1884人，其中34人直接升学，1839人直接就业。直接就业的毕业生中，26人自主创业，1634人留在山东本地就业，1432人到中小微企业就业，243人到国家骨干企业就业。毕业生中与专业相关岗位就业的人数为1646人，占毕业生总数的87.37%，专业对口率较高。相关数据如下表所示。

毕业生数		
2013年	2014年	2015年

2004	2207	1884
毕业生直接升学数		
2013 年	2014 年	2015 年
39	51	34
直接就业数		
2013 年	2014 年	2015 年
1959	2142	1839
自主创业数		
2013 年	2014 年	2015 年
16	20	26
当地就业数		
2013 年	2014 年	2015 年
1519	1850	1634
中小微及基层就业数		
2013 年	2014 年	2015 年
1432	1685	1432
国家骨干企业就业数		
2013 年	2014 年	2015 年
270	297	243

五、社会服务能力

（一）教科研服务能力

学院出台了《科研项目管理办法》、《科技创收管理办法》等制度，进一步完善科研服务管理机制；设立了 100 万元的科研专项资金，支持和激励教师积极参与科研创新和项目研发。建成以教育部“ICT 行业创新基地”为核心、以校内 4 个技术服务中心为依托的社会服务平台，开展技术服务，承接科研项目和成果转化。近三年，主持省级以上教科研课题和项目 62 项，获得省级科研成果一等奖 5 项。

2013 年实现纵向科研经费到款额 20 万元，2014 年实现纵向科研经费到款额 10 万元，2015 年实现纵向科研经费到款额 20 万

元。三年累计实现纵向科研经费到款额 50 万元。相关数据如下表所示。

纵向科研经费到款额（万元）		
2013 年	2014 年	2015 年
20	10	20

（二）横向技术服务

近三年，学院与企业合作开展横向课题 30 余项，2013 年实现横向技术服务累计到款额 14.69 万元，2014 年实现横向技术服务累计到款额 23.75 万元，2015 年实现横向技术服务累计到款额 151.78 万元。三年累计实现横向技术服务到款额 190.22 万元。相关数据如下表所示。

横向技术服务到款额（万元）		
2013 年	2014 年	2015 年
14.69	23.75	151.78

（三）社会培训服务

学院建立了中小企业信息化培训基地，为章丘中小微企业的产业工人和职工开展信息技术培训6000余人次；成立了山东电信3G应用学院，培训电信职工3000余人次；先后指导新疆喀什地区4家中小微企业转型升级；与章丘市文祖街道办事处建设校地共建基地。2013年社会培训服务实现到款额40万元，2014年实现到款额25.5万元，2015年实现到款额115.76万元。三年社会培训服务实现累计到款额181.26万元。相关数据如下表所示。

社会培训服务到款额（万元）		
2013 年	2014 年	2015 年
40	25.5	115.76

（四）其他社会服务

学院牵头组建了“山东省电子信息职业教育专业建设指导委员会”，主持开发4个高职专业省级教学指导方案，牵头制定全省职业教育公共基础课《计算机应用基础》的课程标准；承办全省职业院校技能大赛和国赛5个赛项的选拔赛，连续3年组织承办春季高考信息技术类的技能考试。

2013年实现其他项目的社会服务累计到款额54.7万元，2014年实现到款额32.35万元，2015年实现款额179.2万元。三年累计实现其他项目社会服务到款额266.25万元。相关数据如下表所示。

社会其他服务到款额（万元）		
2013年	2014年	2015年
54.7	32.35	179.2

第三部分 存在的问题及整改思路

通过本次自评，学院深刻认识到，要进一步提升适应社会需求的能力，人才培养质量是生命线，校企合作是基石，内涵建设是核心，社会服务能力是关键。学院在人才培养工作中依然存在以下不足。

一、社会服务能力有待提高

1. 存在的问题

一是校企合作的深度和广度不够，二是社会服务平台的建设需要加强，三是师资队伍的教学科研能力有待提高。

2. 整改措施

一是充分发挥行业办学优势，强化“集团+联盟 专业+产业”的校企合作体制机制创新；二是促进与中兴通讯合作的教育部“ICT行业创新基地”项目成果的产生，加强与代表行业技术发展趋势的大企业合作，以点带面，实现人才培养、协同科研、互利共赢；三是对科研工作和社会服务实施目标管理，建立科学系统的考核指标体系，完善考核激励机制，把科研工作和社会服务建设纳入部门和个人考核，调动校企合作的积极性。

二、信息化建设需要加强

1. 存在的问题

学院信息化管理范围有限，仅教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量管理等、校园门户系统等方面实现了信息化管理，行政办公、网络课程及教学系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、网络及信息安全系统、资源建设方面尚未完全进入信息化管理范畴，尤其是信息资源建设相对滞后；校园一卡通推进工作刚起步，仅覆盖到图书借阅、用餐等方面，在上机上网、实训管理、住宿管理等方面尚未实现覆盖。

2. 整改措施

以省级教育信息化试点项目建设作为契机，全面提升数字化校园建设水平。一是进一步加大软硬件投入，提高输出带宽，提升服务水平；二是进一步增强大数据理念，整体策划，分步实施，逐步对教育教学、学生管理和行政管理全面实现信息化；三是加

强数字教学资源的建设和应用，以省级精品共享资源课程建设项目和学院17门专业核心课程的数字教学资源建设为切入点，丰富数字教学资源建设，切实提高教师的信息化教学水平。

自评结论：

学院根据国务院和山东省对2016年职业院校评估的有关文件要求，对照《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》中五个方面共20项评估指标，逐项认真自评，认为能充分发挥办学主体作用，技术技能型人才培养质量高，专业结构适应行业发展需求，能较好地为区域经济社会发展提供有力支持，适应社会需求能力较强。

山东电子职业技术学院

2016年10月30日